



UNIDAD DE  
**BIBLIOTECAS**  
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE

# PROPIEDAD INDUSTRIAL

[WWW.BIBLIOTECA.USACH.CL](http://WWW.BIBLIOTECA.USACH.CL)



Sistema de Bibliotecas  
Universidad de Santiago de Chile, 2020

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Reconocimiento 4.0 Internacional



## Propiedad Industrial

La propiedad industrial es una herramienta que funciona como “incentivo a la innovación y difusión del conocimiento y la tecnología, permitiendo a creadores e inventores apropiarse, gestionar y obtener beneficios económicos de sus creaciones, además de ser fundamental para lograr la diferenciación y el éxito esperado en el mercado” (Memoria Chilena, s.f.).

La Propiedad industrial es regulada por la [Ley N° 19.039](#) que “Establece normas aplicables a los privilegios industriales y protección de los derechos de propiedad industrial”, comprende los derechos de las marcas, las patentes de invención, los modelos de utilidad, los dibujos y diseños industriales, los esquemas de trazado o topografías de circuitos integrados, indicaciones geográficas y denominaciones de origen y otros títulos de protección que la ley pueda establecer. Asimismo, esta ley tipifica las conductas consideradas desleales en el ámbito de la protección de la información no divulgada.

De acuerdo con lo planteado por la OMPI (s.f.) los elementos que conforman la Propiedad Industrial son:

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN
<b>Patente</b>	<p>Derecho exclusivo sobre una invención – producto o proceso que establece una nueva manera de hacer algo, o propone una nueva solución técnica a un problema.</p> <p>Una invención protegida por patente no puede ser fabricada, utilizada, distribuida ni vendida con fines comerciales sin el consentimiento del titular de la patente. La protección de una invención se concede durante un período limitado, cuando expira pasa a dominio público, quedando disponible para su explotación comercial por terceros.</p>
<b>Marca</b>	<p>Signo distintivo, puede ser una palabra o una combinación de ellas, letras, cifras, dibujos, símbolos, signos tridimensionales, entre otros. Indica que ciertos productos o servicios han sido elaborados o prestados por determinada persona o empresa.</p> <p>La protección de la marca garantiza a su titular el derecho exclusivo a utilizarla para identificar sus productos o servicios, o a autorizar su utilización por terceros a cambio del pago de una suma. El período de protección es variable, pero el registro de la marca puede renovarse indefinidamente previo pago de las tasas correspondientes.</p>
<b>Diseño Industrial</b>	<p>Aspectos ornamentales o estéticos de un objeto, puede consistir en características tridimensionales, como la forma o la superficie de un artículo, o características bidimensionales, como la configuración, las líneas o el color.</p> <p>Los diseños industriales se aplican a una amplia variedad de productos de la industria y la artesanía: desde instrumentos técnicos y médicos a relojes, joyas y otros artículos de lujo; desde electrodomésticos y aparatos eléctricos a vehículos y estructuras arquitectónicas; desde estampados textiles a bienes recreativos.</p>
<b>Indicación geográfica</b>	<p>Utilizado para productos que tienen un origen geográfico determinado y poseen cualidades o una reputación derivada específicamente de su lugar de origen, por ejemplo, “Roquefort” para el queso producido en esa región de Francia.</p> <p>Garantiza a los consumidores que el producto procede de cierto lugar y posee características derivadas de dicho lugar de producción. Puede ser utilizada por todos los productores que fabrican productos que comparten cualidades típicas del lugar designado por la indicación geográfica.</p>

Fuente: Unidad de Bibliotecas Usach (2019).